



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# COMER RICO, COMER SANO



## Objetivo

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible



## ODS Conexos:

- ODS 3 Salud y Bienestar
- ODS 4 Educación de Calidad



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincia: Buenos Aires, Entre Ríos, Mendoza, san juan

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 2.1** Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

**Meta 2.2** Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad



## Palabras Clave:

*#COMERICOCOMERSANO,  
#ALIMENTACIÓN SALUDABLE,  
#MEJORA EN NUTRICIÓN, #SALUD Y BIENESTAR,  
#EDUCACIÓN DE CALIDAD,  
#FORMACIÓN DOCENTE*

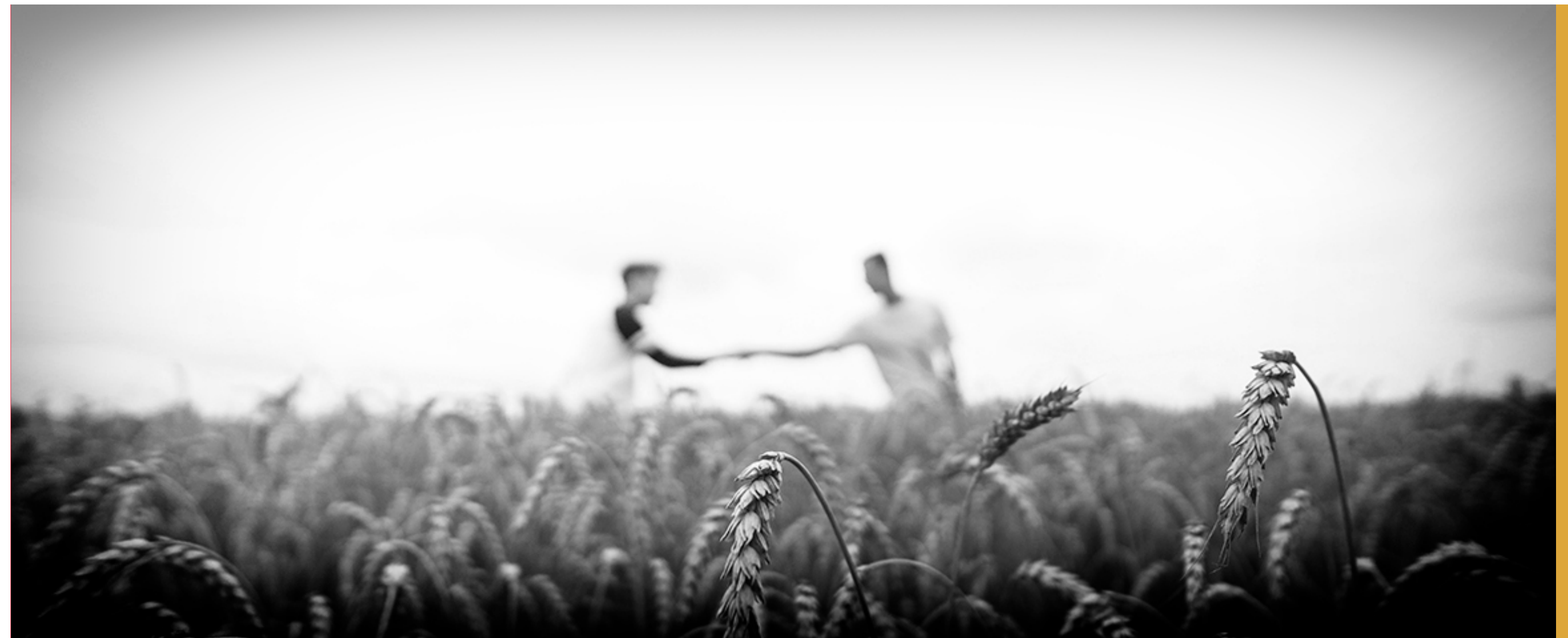
# RESUMEN EJECUTIVO

Desde el 2011 que junto a Fundación Educacional creamos y llevamos adelante el Programa Comer Rico, Comer Sano.

CRCS es un programa educativo dirigido a niños que cursan 5to grado en escuelas cercanas a nuestras plantas; busca promover hábitos de alimentación y vida saludable en la comunidad escolar: involucrando a docentes, alumnos y padres.

Los contenidos del programa dan respuesta a las preocupaciones del cuerpo docente y directivo sobre temas de salud de sus estudiantes, y al mismo tiempo, forman parte de la currícula académica.

En 2021, por segundo año consecutivo en contexto de pandemia, implementamos el programa de forma virtual y alcanzamos: 40 escuelas, 2.970 alumnos y familias y 107 docentes.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En línea con nuestro propósito de “Alentar a los argentinos a comer mejor”, al ODS 2 de “Poner fin a todas las formas de malnutrición” y a la Organización Mundial de la Salud que advierte sobre la problemática a nivel mundial del sobrepeso, la obesidad y carencia de nutrientes, La relación con la comunidad se basa en la promoción de hábitos de vida saludables vinculados a la alimentación.

Con el objetivo de colaborar en la construcción de hábitos de alimentación y de vida saludable en la comunidad escolar creamos este programa destinado a alumnos de 5° grado de escuelas cercanas a las Plantas o Acopios.

El programa COMER RICO, COMER SANO está organizado en 4 módulos y previo al contexto de pandemia Covid-19 se dictaba en 2 modalidades de implementación: presencial y a distancia. Desde el 2020 que adaptamos el programa para darle continuidad de manera virtual.

El programa impacta en diversos aspectos: enseña y motiva a

modificar hábitos por otros más saludables; pone a chicos y a grandes en acción como protagonistas de su alimentación y su salud; facilita la introducción de hábitos saludables en casa; transforma a los chicos en multiplicadores de mensajes saludables; motiva a los padres a implementar cambios positivos en su alimentación y en la de los chicos; reposiciona temas de salud, alimentación y cuidados dentro de la familia; empodera a docentes como agentes de salud; brinda respuestas a las preocupaciones de los docentes sobre la salud de sus alumnos; actualiza y enriquece los contenidos curriculares oficiales de alimentación y nutrición; modifica el entorno escolar (con mensajes, campañas, kioscos, recreos saludables); fortalece el trabajo en equipo dentro del aula; y acerca a los padres a la escuela.

En alianza con Fundación Educacional entregamos material educativo a cada escuela, capacitamos a los docentes y los acompañamos en la implementación y evaluamos a través de encuestas para tomar conocimiento del impacto que

el programa produce tanto en los destinatarios directos (docentes y alumnos) como también en los indirectos (padres y familias).

- En el 2018 llevamos el programa a 59 escuelas, 4.459 alumnos y 158 docentes.
- En el 2019 alcanzamos 55 escuelas, 3.974 alumnos y 147 docentes.
- En el 2020 llegamos a 23 escuelas, 55 docentes y 1.698 alumnos.
- En 2021 llevamos el programa a 40 escuelas, 107 docentes y 2.970 alumnos y familias.

Durante el 2021 incorporamos la localidad de Almirante Brown y realizamos la gestión oficial.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### TECNOLÓGICA

- La principal barrera encontrada en el año 2020 y 2021 es la TECNOLÓGICA.
- A partir del contexto de pandemia Covid-19 y las restricciones impuestas tuvimos que adaptarnos y asegurar la conectividad al 100% de los alumnos y profesores.

“ **Comer Rico Comer Sano** busca promover hábitos de alimentación y vida saludable en la comunidad escolar, involucrando a docentes, alumnos y padres.

# Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



## USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

### Resultados 2021:

- 40 escuelas
- 107 docentes
- 2970 alumnos y familias
- 40 capacitaciones online personalizadas a docentes

En 2021 realizamos el programa en escuelas de Buenos Aires (San Fernando, Pilar, Malvinas Argentinas, Monte Grande, Villa Adelina, Tres Arroyos, e incorporamos el programa en la localidad de Almirante Brown), Mar del Plata, Entre Ríos, San Juan y Mendoza.

El 92,3% de los docentes afirmó que expandió sus conocimientos en temas de alimentación, actividad física, hidratación y hábitos saludables.

Destacaron que percibieron modificaciones en la conducta de sus alumnos y alumnas, entre ellas las más frecuentes: aumentaron el consumo de frutas y/o verduras, lograron una alimentación equilibrada y saludable, eligieron alimentos saludables para el recreo, disminuyeron el consumo de golosinas y snacks y que ahora desayunan. A través de las evaluaciones nos hicieron llegar sus comentarios.

El 82,2% de los docentes que respondió la encuesta realizó, al

menos, 3 de los 4 módulos propuestos por el programa.

Este grado de cumplimiento indica un fuerte compromiso por parte de los docentes que se involucraron en la enseñanza de temas de salud y alimentación.

En un contexto cambiante por los protocolos de Covid, que progresivamente fueron habilitando las clases presenciales, destacamos el compromiso de las docentes por implementar el programa y convertirse en agentes de salud frente a sus alumnos/as.

### Actividades didácticas implementadas:

- Clasificar alimentos 85,5%
- Incentivar la actividad física 77,4%
- Confeccionar material de comunicación 67,7%
- Analizar etiquetas/ recetas 64,5%
- Diseñar menú/ recetario 59,7%
- Investigar temas 40,3%
- Cocinar 38,7%
- Armar desayuno 38,7%
- Armar huerta 17,7%
- Crear campañas 14,5%
- Encuestar personas 9,7%
- Otros 6,5%
- Brindar charlas 4,8%

Si bien las docentes resolvieron la mayoría de las actividades propuestas en la guía, las más elegidas fueron: clasificar alimentos según diferentes criterios, incentivar la actividad física, confeccionar material de comunicación y analizar y preparar recetas y/o menús. Estos resultados dan cuenta de que las actividades son adecuadas para la edad de los alumnos/as.

Más del 95% de los docentes percibió que, al menos, la mitad de sus alumnos/as compartió la información del programa con sus familias.

La percepción de los docentes da cuenta de que los mensajes de salud compartidos en la escuela llegaron a los hogares. ¡Los chicos/as se convierten en multiplicadores de mensajes saludables en sus familias!

Casi el 92% de los docentes calificó entre "Excelente" y "Muy bueno" el nivel de satisfacción general por haber participado del programa "Comer Rico, Comer Sano".

La gestión oficial fue un aspecto diferencial: Las gestiones con Jefatura Distrital de Almt. Brown favoreció la apertura de escuelas e incentivó a directivos y docentes a implementar el programa.

“ Desde el 2011 que  
junto a Fundación  
Educativa creamos  
y llevamos adelante el  
Programa Comer Rico,  
Comer Sano.

## Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

*Fundación Educativa*

# Anexo



**Molinos Rio de la Plata**  
124.487 seguidores  
[+ Seguir](#)  
[Ver página completa](#)

**Molinos Rio de la Plata**  
124.487 seguidores  
4 meses •

28 de mayo - Día Mundial de la Nutrición

En el Día Mundial de la Nutrición, te contamos sobre nuestro programa "Comer Rico, Comer Sano", iniciativa que llevamos adelante hace más de 10 años. Este proyecto está destinado a chicos de 5to grado de escuelas cercanas a nuestras plantas, y tiene como objetivo la promoción de hábitos de vida y de alimentación saludable en la comunidad escolar, involucrando a docentes, alumnos y familias.

El programa ha sido distinguido por el CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible) por su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, impulsados por la ONU.

Desde Molinos seguimos trabajando para alentar a los argentinos a comer mejor, con productos ricos, prácticos, saludables y accesibles.

¡Te invitamos a conocer más en este video!

[#SomosMolinos](#) [#NosUneComerMejor](#)

**MOLINOS**  
Programa Comer Rico, Comer Sano

1:34

1 comentario • 8 veces compartido

28 de mayo - Día Mundial de la Nutrición (Video)



# Anexo



The screenshot shows the Molinos website's sustainability page. At the top, there is a navigation bar with links for 'Clientes', 'Proveedores', 'Prensa', 'Ayuda y Contacto', 'Gobierno Corporativo y Marco Ético', 'English', and 'Portuguese'. Below this is a secondary navigation bar with 'QUIENES SOMOS', 'NUESTRAS MARCAS', 'SER PARTE DE MOLINOS', 'SUSTENTABILIDAD', and 'MOLINOS INNOVA'. The main header features the Molinos logo and the word 'SUSTENTABILIDAD' in large white letters on a dark background. A sidebar on the left lists categories: 'SUSTENTABILIDAD', 'Salud y Bienestar', 'Cuidado Ambiental', 'Desarrollo de Personas y Comunidad', and 'Bases del Negocio'. The main content area is a colorful infographic titled '2021 en números' (2021 in numbers) with various statistics:

- 100% de productos con etiquetado nutricional
- 18 productos con salarios controlados y vitamina D
- +20 países cuentan con nuestros productos
- +400 tn de proteínas aportadas al mercado
- +11 años de programas de reducción de sodio y azúcares
- 151 productos libres de gluten
- +63 mil millones de bases del negocio
- 2.600 tn de fibra
- 100% de cumplimiento en auditorías internas de calidad e inocuidad
- 9,63 de 10 puntos es la satisfacción de quienes consumen nuestros productos

Sustentabilidad  
(Link)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022